

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Оценка бизнеса

Направление подготовки – **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Квалификация выпускника – **магистр**

Курс обучения **2 (2)**

Семестр **3 (4)**

Форма обучения: **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Оценка бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденном приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 982 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая


Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Задачами дисциплины является:

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом, отдельных бизнес-линий, различных категорий имущества включая землю, выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения.
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем; познакомить студентов с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения
ПК-4	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ИД-1 _{ПК-4} Выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Знать: процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия. Уметь: анализировать конъюнктуру рынка. Владеть: навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов.
		ИД-2 _{ПК-4} Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Знать: методы анализа предприятия. Уметь: анализировать деятельность предприятия. Владеть: навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности
ПК-5	Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИД-1 _{ПК-5} Проводить научные исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Знать: теоретические и методологические основы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий. Уметь: анализировать конъюнктуру рынка Владеть: навыками научного исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий
		ИД-2 _{ПК-5} Прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Знать: современные научные методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка Уметь: проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий Владеть: навыками исследования,

			прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» по выбору 3, включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	4
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,03/37	0,39/14
лекции	16(4)*	6(2)*
практические занятия	16(4)*	6(2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,97/71	2,61/94
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	66	89
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам изуч. отд. тем
1.	Основы оценочной деятельности.	2(2)*	2(2)*	6
2.	Организация процесса оценки.	2(2)*	2(2)*	8
3.	Правовые основы оценочной деятельности.	2	2	8
4.	Функции сложного процента.	2	2	6
5.	Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки.	2	2	8
6.	Доходный подход.	2	2	6
7.	Затратный подход к оценке бизнеса.	2	2	8
8.	Рыночный подход к оценке бизнеса.	2		8
9.	Определение итоговой величины стоимости.		2	8
Итого		16(4)*	16(4)*	66

(*) - занятия, проводимые в интерактивных форм

4.2.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам изуч. отд. тем
1.	Основы оценочной деятельности.	1(1)*	1(1)*	10
2.	Организация процесса оценки.	1(1)*	1(1)*	10
3.	Правовые основы оценочной деятельности.	1	1	10
4.	Функции сложного процента.	1		10
5.	Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки.	1		9
6.	Доходный подход.		1	10
7.	Затратный подход к оценке бизнеса.		1	10
8.	Рыночный подход к оценке бизнеса.		1	10
9.	Определение итоговой величины стоимости.	1		10
Итого		6(2)*	6(2)*	89

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных форм

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Основы оценочной деятельности	Лекция № 1 Тема: «Основы оценочной деятельности» Понятие и основные цели оценочной деятельности. Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Основные этапы процедуры оценки. Требования к отчету об оценке.	2(2)*	1(1)*
2.	Организация процесса оценки	Лекция № 2 Тема: «Организация процесса оценки» Сущность и содержание оценки бизнеса. Основные требования к оценке бизнеса. Суть основных методов оценки бизнеса в практической деятельности предприятий. Основные понятия и цели оценки. Виды и принципы определения стоимости. План проведения оценочных работ. Обязательные правила при подготовке отчета об оценке.	2(2)*	1(1)*
3.	Правовые основы оценочной деятельности	Лекция № 3 Тема: «Правовые основы оценочной деятельности» Организация и стандарты оценочной деятельности в России. Международные стандарты оценки. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности.	2	1
4.	Функции сложного процента	Лекция № 4 Тема: «Функции сложного процента» Первая функция сложного процента. Вторая	2	1

		функция сложного процента. Третья функция сложного процента. Четвертая функция сложного процента. Пятая функция сложного процента Шестая функция сложного процента.		
5.	Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки	Лекция № 5 Тема: «Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки» Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация.	2	1
6.	Доходный подход	Лекция № 6 Тема: «Доходный подход» Метод капитализации дохода. Метод дисконтированного денежного потока. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.	2	
7.	Затратный подход к оценке бизнеса	Лекция № 7 Тема: «Затратный подход к оценке бизнеса» Сущность методов затратного подхода. Значение имущественного подхода к оценке предприятий. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества объекта оценки. Затратный подход в оценке машин и оборудования. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов.	2	
8.	Рыночный подход к оценке бизнеса	Лекция № 8 Тема: «Рыночный подход к оценке бизнеса» Общая характеристика. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования.	2	
9.	Определение итоговой величины стоимости	Лекция № 9 Тема: «Определение итоговой величины стоимости» Математический способ взвешивания. Экспертный способ взвешивания. Выбор величины мультипликатора. Взвешивание промежуточных результатов. Внесение итоговых корректировок.		1
Итого:			16(4)*	6(2)*

**Занятия, проводимые в интерактивной форме*

4.4 Практические занятия

№ раздела (модуля)	Наименование раздела дисциплин	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Основы оценочной деятельности	Практическое занятие 1*. 1. Понятие и основные цели оценочной деятельности. 2. Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия). 3. Основные этапы процедуры оценки. 4. Требования к отчету об оценке.	2(2)*	1(1)*
2.	Организация процесса оценки	Практическое занятие 2*. 1. Сущность и содержание оценки бизнеса. 2. Основные требования к оценке бизнеса. 3. Суть основных методов оценки бизнеса в практической деятельности предприятий. 4. Основные понятия и цели оценки. 5. Виды и принципы определения стоимости. 6. План проведения оценочных работ. 7. Обязательные правила при подготовке отчета об оценке.	2(2)*	1(1)*
3.	Правовые основы оценочной деятельности	Практическое занятие 3. 1. Правовые основы оценочной деятельности 2. Организация и стандарты оценочной деятельности в России. 3. Международные стандарты оценки 4. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности	2	1
4.	Функции сложного процента	Практическое занятие 4. 1. Первая функция сложного процента 2. Вторая функция сложного процента 3. Третья функция сложного процента 4. Четвертая функция сложного процента 5. Пятая функция сложного процента 6. Шестая функция сложного процента	2	
5.	Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки	Практическое занятие 5. 1. Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки. 2. Информационная база оценки, ее состав и структура 3. Внутренняя информация. 4. Внешняя информация.	2	
6.	Доходный подход	Практическое занятие 6. 1. Метод капитализации дохода. 2. Метод дисконтированного денежного потока. 3. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости	2	1

		недвижимого имущества предприятия 4. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. 5. Оценка стоимости нематериальных активов. 6. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.		
7.	Затратный подход к оценке бизнеса	Практическое занятие 7. 1. Сущность методов затратного подхода. 2. Значение имущественного подхода к оценке предприятий. 3. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества объекта оценки. 4. Затратный подход в оценке машин и оборудования. 5. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов.	2	1
8.	Рыночный подход к оценке бизнеса	Практическое занятие 8. 1. Общая характеристика. 2. Метод рынка капитала. 3. Метод сделок. 4. Метод отраслевой специфики. 5. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости. 6. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования.		1
9.	Определение итоговой величины стоимости	Практическое занятие 9. 1. Определение итоговой величины стоимости 2. Математический способ взвешивания. 3. Экспертный способ взвешивания 4. Выбор величины мультипликатора 5. Взвешивание промежуточных результатов; 6. Внесение итоговых корректировок.	2	
Итого:			16(4)*	6(2)*

**Занятия, проводимые в интерактивной форме*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Оценка бизнеса» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения 71 (94) часов, из них 66 (89) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ раз дел ов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Тема 1. Основы оценочной деятельности 1. Понятие и основные цели оценочной деятельности. 2. Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия). 3. Основные этапы процедуры оценки. 4. Требования к отчету об оценке.	6(10)	[1]*; [2]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
2.	Тема 2. Организация процесса оценки 1. Сущность и содержание оценки бизнеса. 2. Основные требования к оценке бизнеса. 3. Суть основных методов оценки бизнеса в практической деятельности предприятий. 4. Основные понятия и цели оценки. 5. Виды и принципы определения стоимости. 6. План проведения оценочных работ. 7. Обязательные правила при подготовке отчета об оценке.	8(10)	[1]*; [3]*; [4]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
3.	Тема 3. Правовые основы оценочной деятельности 1. Правовые основы оценочной деятельности 2. Организация и стандарты оценочной деятельности в России. 3. Международные стандарты оценки 4. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности	8(10)	[1]*; [2]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена

4.	<p>Тема 4. Функции сложного процента</p> <p>1. Первая функция сложного процента</p> <p>2. Вторая функция сложного процента</p> <p>3. Третья функция сложного процента</p> <p>4. Четвертая функция сложного процента</p> <p>5. Пятая функция сложного процента</p> <p>6. Шестая функция сложного процента</p>	6(10)	[3]*; [4]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
5.	<p>Тема 5. Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки.</p> <p>1. Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки.</p> <p>2. Информационная база оценки, ее состав и структура.</p> <p>3. Внутренняя информация.</p> <p>4. Внешняя информация.</p>	8(9)	[2]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
6.	<p>Тема 6. Доходный подход.</p> <p>1. Метод капитализации дохода.</p> <p>2. Метод дисконтированного денежного потока.</p> <p>3. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.</p> <p>4. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.</p> <p>5. Оценка стоимости нематериальных активов.</p> <p>6. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.</p>	6(10)	[2]*; [3]*; [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
7.	<p>Тема 7. Затратный подход к оценке бизнеса.</p> <p>1. Сущность методов затратного подхода.</p> <p>2. Значение имущественного подхода к оценке предприятий.</p> <p>3. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества объекта оценки.</p> <p>4. Затратный подход в оценке машин и оборудования.</p> <p>5. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов.</p>	8(10)	[2]*; [3]*; [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена

8.	Тема 8. Рыночный подход к оценке бизнеса. 1.Общая характеристика. 2.Метод рынка капитала. 3.Метод сделок. 4. Метод отраслевой специфики. 5. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости. 6.Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования.	8(10)	[2]*; [3]*; [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
9.	Тема 9. Определение итоговой величины стоимости. 1. Определение итоговой величины стоимости. 2. Математический способ взвешивания. 3. Экспертный способ взвешивания 4. Выбор величины мультипликатора; 5. Взвешивание промежуточных результатов; 6. Внесение итоговых корректировок.	8(10)	[3]*; [4]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
10.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*; [2]*; [3]*; [4]*; [5]*; [6]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
	Итого	71 (94)		

**Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.*

6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Тема 1. Основы оценочной деятельности	ПК-4 ПК-5	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Тема 2. Организация процесса оценки		
	Тема 3. Правовые основы оценочной деятельности		
2	Тема 4. Функции сложного процента	ПК-4 ПК-5	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Тема 5. Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки		
	Тема 6. Доходный подход		

3	Тема 7. Затратный подход к оценке бизнеса	ПК-4 ПК-5	3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Тема 8. Рыночный подход к оценке бизнеса		
	Тема 9. Определение итоговой величины стоимости		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Оценка бизнеса» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-4 - Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК-5 - Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело компетенций ПК-4, ПК-5 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик, в том числе НИР и под-готовки к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-4	Б1.О.08 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2
	Б1.В.03 Инвестиции на рынке товаров и услуг	
	Б1.В.04 Региональные особенности коммерческой деятельности	
	Б1.В.08 Международный бизнес	
	Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в условиях рынка	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Конкурентная политика коммерческих организаций	
	Б1.В.ДВ.03.01 Оценка бизнеса	
	Б1.В.ДВ.03.02 Административно-правовые основы взаимодействия государства и бизнеса	
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Б1.О.08 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2
	Б1.В.ДВ.02.02 Конкурентная политика коммерческих организаций	3
	Б1.В.ДВ.03.01 Оценка бизнеса	
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4

	Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет **«автоматом»**

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр, составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Индикаторы достижения компетенции*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ПК-4} Выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции и развития и устойчивости рыночных процессов (3 этап)	Знать: процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	Не знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	Частично знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	Фрагментарно знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	В полной мере знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия
	Уметь: анализировать конъюнктуру рынка	Не умеет анализировать конъюнктуру рынка	Частично умеет анализировать конъюнктуру рынка	Фрагментарно умеет анализировать конъюнктуру рынка	В полной мере умеет анализировать конъюнктуру рынка
	Владеть: навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Не владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Частично владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Фрагментарно знает владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	На высоком уровне владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-2 _{ПК-4} Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности (3й этап)	Знать: методы анализа предприятия	Не знает методы анализа предприятия	Частично знает методы анализа предприятия	Фрагментарно знает методы анализа предприятия	В полной мере знает методы анализа предприятия
	Уметь: анализировать деятельность предприятия	Не умеет анализировать деятельность предприятия	Частично умеет анализировать деятельность предприятия	Фрагментарно умеет анализировать деятельность предприятия	В полной мере умеет анализировать деятельность предприятия
	Владеть: навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Не владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Частично владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Фрагментарно знает владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	На высоком уровне владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности
ИД-1 _{ПК-5} Проводить научные исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий (3 этап)	Знать: теоретические и методологические основы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Не знает теоретические и методологические основы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Частично знает теоретические и методологические основы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Фрагментарно знает теоретические и методологические основы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий	В полной мере знает теоретические и методологические основы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий
	Уметь: анализировать конъюнктуру рынка	Не умеет анализировать конъюнктуру рынка	Частично умеет анализировать конъюнктуру рынка	Фрагментарно умеет анализировать конъюнктуру рынка	В полной мере умеет анализировать конъюнктуру рынка
	Владеть: навыками научного исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Не владеет навыками научного исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Частично владеет навыками научного исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Фрагментарно знает владеет навыками научного исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий	На высоком уровне владеет навыками научного исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий
ИД-2 _{ПК-5} Прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка	Знать: современные научные методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка	Не знает современные научные методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры	Частично знает современные научные методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки	Фрагментарно знает современные научные методы исследования, прогнозирования, моделирования	В полной мере знает современные научные методы исследования, прогнозирования

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
уры рынка и бизнес технологий (3 этап)		рынка	конъюнктуры рынка	и оценки конъюнктуры рынка	моделирования и оценки конъюнктуры рынка
	Уметь: проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Не умеет проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Частично умеет проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Фрагментарно умеет проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	В полной мере умеет проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий
	Владеть: навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	Не владеет навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	Частично владеет навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	Фрагментарно знает владеет навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	На высоком уровне владеет навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.

Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1пк-4, ИД-2пк-4, ИД-1пк-5, ИД-2пк-5 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Примерная тематика рефератов.

1. Основные понятия и цели оценки.
2. Виды и принципы определения стоимости.
3. План проведения оценочных работ.
4. Обязательные правила при подготовке отчета об оценке.
5. Правовые основы оценочной деятельности
6. Функции сложного процента
7. Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки.
8. Метод капитализации дохода.
9. Метод дисконтированного денежного потока.
10. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.
11. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
12. Оценка стоимости нематериальных активов.
13. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.
14. Сущность методов затратного подхода.
15. Значение имущественного подхода к оценке предприятий.
16. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества объекта оценки.
17. Затратный подход в оценке машин и оборудования.
18. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов.
19. Общая характеристика.
20. Метод рынка капитала.
21. Метод сделок.
22. Метод отраслевой специфики.
23. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости.
24. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования.
25. Определение итоговой величины стоимости

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Основы оценочной деятельности.

1. Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность:

- а) субъектов оценочной деятельности
- б) клиентов оценочных компаний
- в) лиц, имеющих высшее образование
- г) эксплуатационных служб предприятия, отвечающих за правильную эксплуатацию оцениваемого имущества
- д) лиц, имеющих опыт работы со сделками купли-продажи

2. Проведение оценки начинается с:

- а) сбора и анализа информации, необходимой для проведения оценки
- б) применения подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов
- в) заключения договора на проведение оценки, включающего задание на оценку
- г) направления задания на оценку

3. Задание на оценку не содержит следующую информацию:

- а) имущественные права на объект оценки
- б) цель оценки
- в) сумму вознаграждения оценщика
- г) предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения
- д) вид стоимости
- е) дата оценки
- ж) срок проведения оценки

4. Цель оценки это:

- а) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку
- б) итоговая величина стоимости объекта оценки
- в) дата оценки
- г) дата составления отчета об оценке
- д) согласование результата оценки с Заказчиком

5. Оценка рыночной стоимости помогает принять правильное решение при:

- а) принятии управленческого решения
- б) совершении сделки купли-продажи
- в) подписании договора на оценку
- г) составлении отчета об оценке
- д) осмотре объекта оценки
- е) эксплуатации объекта оценки

6. В соответствии с действующим законодательством, Оценщик имеет права осуществлять оценочную деятельность:

- а) занимаясь частной практикой
- б) на основании трудового договора между Оценщиком и юридическим лицом
- в) на основании рекомендации саморегулируемой организации
- г) после заключения договора со страховой компанией
- д) не имея частной практики
- е) после заключения трудового договора с некоммерческой организацией

7. Согласно Федеральным стандартам оценки при проведении оценки Оценщик обязан использовать:

- а) методы оценки, перечисленные в Международных стандартах оценки
- б) по своему усмотрению один из трех подходов – затратный, сравнительный или доходный, руководствуясь при выборе экспертными суждением и профессиональными навыками
- в) затратный, сравнительный и доходный подходы (или обосновать отказ от использования)
- г) затратный и доходный подход

8. Согласно Федеральным стандартам оценки, срок экспозиции объекта оценки – это период времени с даты представления на открытый рынок (публичной оферты) до даты:

- а) постановки на баланс
- б) совершения сделки с ним
- в) определения стоимости
- г) составления отчета об оценке
- д) подписания договора на оценку

9. В настоящее время в России контроль за оценочной деятельностью осуществляется с использованием:

- а) лицензирования
- б) саморегулирования
- в) регулирующих органов
- г) заказчиков оценочных услуг
- д) оценочных компаний

10. В соответствии с ФЗ «Об оценочной деятельности» договор на проведение оценки должен содержать сведения о:

- а) виде стоимости имущества
- б) размере денежного вознаграждения за проведение оценки
- в) объекте оценки
- г) размере денежного вознаграждения привлекаемых экспертов
- д) юридическом лице, при котором оценщик имеет аккредитацию
- е) личных достижениях Оценщика

Тема 2. Организация процесса оценки.

1. Оценочный мультипликатор – соотношение между ...

- а) ценой и финансовыми показателями
- б) ценой и качеством продукции.
- в) финансовыми показателями и балансовой стоимостью активов предприятия

2. Для расчета мультипликатора необходимо ...

- а) определить цену акции по всем компаниям, выбранным в качестве аналога – это даст значение числителя в формуле
- б) определить цену акции по всем компаниям, выбранным в качестве аналога – это даст значение знаменателя в формуле
- в) вычислить финансовую базу (прибыль, выручку от реализации, стоимость чистых активов и т.д.) либо за определенный период, либо по состоянию на дату оценки; это даст величину знаменателя
- г) вычислить финансовую базу (прибыль, выручку от реализации, стоимость чистых активов и т.д.) либо за определенный период, либо по состоянию на дату оценки; это даст величину числителя

3. Мультипликатор, который целесообразно применять при оценке холдинговых компаний, либо в тех случаях, когда необходимо за короткий срок продать значительную часть активов

- а) цена / стоимость активов
- б) цена / дивиденды
- в) цена / выручка от реализации

4. Последовательность этапов сравнительного подхода

1. изучение рынка и поиск аналогичных предприятий, в отношении которых имеется информация о ценах сделок или котировка акций
2. финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости информации
3. расчет оценочных мультипликаторов
4. применение мультипликаторов оцениваемого предприятия
5. выбор величины стоимости оцениваемого предприятия
6. внесение итоговых поправок и степень контроля

5. Отраслевые коэффициенты рассчитываются на основе ...

- а) финансовой отчетности предприятия и предприятий-аналогов
- б) статистических наблюдений специальными исследовательским институтами
- в) предположений оценщика

6. Мультипликатор, который является модифицированным вариантом капитализации прибыли

- а) цена / прибыль или цена / денежный поток
- б) цена / дивиденды
- в) цена / выручка от реализации

7. Методы сравнительного подхода

- а) метод «компаний-аналога», или рынка капитала
- б) метод чистых активов
- в) метод ликвидационной стоимости
- г) метод «сделок» или «продаж»
- д) метод отраслевых коэффициентов

8. Группы мультипликаторов, применяемые в оценочной деятельности

- а) моментальные
- б) интегральные
- в) интервальные
- г) моментные

9. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:

- а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;
- б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;
- в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;
- г) ожидаемое повышение цен на продукцию;
- д) а, в;
- е) б, г.

10. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?

- а) метод ликвидационной стоимости;
- б) метода стоимости чистых активов;
- в) метод капитализации дохода.

Тема 3. Правовые основы оценочной деятельности.

1. ... не является требованием к субъекту оценочной деятельности

- а) быть юридическим лицом
- б) состоять членом в СРО оценщиков

в) быть членом Национального совета по оценочной деятельности

2. Речное судно как объект оценки – это ...

- а) ценная бумага
- б) недвижимая вещь
- в) движимая вещь

3. При оценке объекта недвижимого имущества, находящегося на праве хозяйственного ведения ФГУП, имеет право быть заказчиком оценки ...

- а) генеральный директор ФГУП
- б) потенциальный покупатель
- в) Российский фонд федерального имущества

4. Проводить оценку обязательно при ...

- а) ипотечном кредитовании
- б) возникновении спора о величине ипотеки
- в) вносе неденежного вклада в уставный капитал ООО

5. ... является субъектом оценочной деятельности

- а) оценщик
- б) заказчик
- в) контролирующий орган
- г) Правительство РФ

6. Для юридического лица ... оценщика(ов), работающего(их) по трудовому договору, чтобы организация могла заключать договора на оценку

- а) можно не иметь ни одного
- б) обязательно иметь одного
- в) обязательно иметь двух

7. Функцией саморегулируемой организации оценщиков является ...

- а) разработка федеральных стандартов оценки
- б) проверка деятельности оценщиков
- в) разработка правил деловой и профессиональной этики оценщиков

8. В договоре на оценку необходимо указать ...

- а) основание проведение оценки
- б) вид объекта оценки
- в) наименование саморегулируемой организации оценщиков, членом которой является оценщик
- г) вид определяемой стоимости объекта

9. Оценщик вправе сообщать ... о невозможности проведения оценки

- а) работодателю
- б) заказчику
- в) НСОД (национальный совет по оценочной деятельности)
- г) своей саморегулируемой организации

10. ... утверждает положение о членстве в саморегулируемой организации оценщиков

- а) общее собрание СРО саморегулируемой организации
- б) коллегиальный исполнительный орган саморегулируемой организации

- в) единоличный исполнительный орган саморегулируемой организации
- г) дисциплинарный комитет
- д) отдел контроля за оценочной деятельностью

Тема 4. Функции сложного процента.

1. Что означает принцип финансовой неравноценности денег, относящихся к различным моментам времени?

- а) обесценение денег в связи с инфляцией;
- б) возрастание риска с увеличением срока ссуды;
- в) возможность инвестировать деньги с целью получить доход;
- г) снижение себестоимости товаров в связи с научно-техническим прогрессом.

2. Укажите возможные способы измерения ставок процентов

- а) только процентами;
- б) только десятичной дробью;
- в) только натуральной дробью с точностью до 1/32;
- г) процентами, десятичной или натуральной дробью.

3. Укажите формулу наращения по простым процентам.

- а) $S = P(1 + ni)$;
- б) $S = P(1 - nd)$;
- в) $P = S(1 - ni)^{-1}$;
- г) $P = S(1 - nd)^{-1}$

4. В чем сущность германской практики начисления простых процентов?

- а) в использовании обыкновенных процентов и приближенного срока ссуды;
- б) в использовании точных процентов и приближенного срока ссуды;
- в) в использовании точных процентов и точного срока ссуды;
- г) в использовании обыкновенных процентов и точного срока ссуды.

5. В чем сущность британской практики начисления простых процентов?

- а) в использовании обыкновенных процентов и приближенного срока ссуды;
- б) в использовании точных процентов и приближенного срока ссуды;
- в) в использовании точных процентов и точного срока ссуды;
- г) в использовании обыкновенных процентов и точного срока ссуды.

6. Укажите формулу расчета наращенной суммы, когда применяется простая ставка, дискретно изменяющаяся во времени.

- а) $S = P(1 - n_1d_1)(1 - n_2d_2) \dots (1 - n_kd_k)$;
- б) $S = P(1 - n_1d_1)^{-1}(1 - n_2d_2)^{-1} \dots (1 - n_kd_k)^{-1}$;
- в) $S = P(1 + n_1i_1 + n_2i_2 + \dots + n_ki_k)$;
- г) $S = P(1 + n_1i_1)(1 + n_2i_2) \dots (1 + n_ki_k)$.

7. Укажите формулу расчета наращенной суммы в операции с реинвестированием под дискретно изменяющуюся простую ставку процентов.

- а) $S = P(1 - n_1 d_1)(1 - n_2 d_2) \dots (1 - n_k d_k);$
- б) $S = P(1 - n_1 d_1)^{-1}(1 - n_2 d_2)^{-1} \dots (1 - n_k d_k)^{-1};$
- в) $S = P(1 + n_1 i_1 + n_2 i_2 + \dots + n_k i_k);$
- г) $S = P(1 + n_1 i_1)(1 + n_2 i_2) \dots (1 + n_k i_k).$

8. Укажите формулу математического дисконтирования в случае применения простой процентной ставки.

- а) $P = S(1 + ni)^{-1};$
- б) $S = P(1 - ni);$
- в) $S = P(1 - dn);$
- г) $P = S(1 - dn).$

9. Что такое рента постнумерандо?

- а) рента, образуемая платежами после некоторого указанного момента времени;
- б) рента, платежи которой поступают в конце каждого периода;
- в) рента, платежи которой скорректированы с учетом инфляции;
- г) рента, платежи которой скорректированы на величину налога.

10. Что такое рента пренумерандо?

- а) рента, образуемая платежами до некоторого указанного момента времени;
- б) рента, платежи которой поступают в начале каждого периода;
- в) рента, платежи которой поступают до корректировки на инфляцию;
- г) рента, платежи которой поступают до корректировки на величину налога.

Тема 5. Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки.

1. Основные требования для оценочной информации:

- а) достоверность, точность
- б) целостность, надежность
- в) комплектность, полнота
- г) пригодность, продуктивность

2. Какие этапы включает в себя процедура сбора информации:

- а) направление запроса в компанию с просьбой не предоставлять развернутую информацию для оценки
- б) отказ от контакта с подразделениями компании, которые отвечают за тот или иной блок данных
- в) формирование рабочей группы из назначенных ответственных за проведение оценки со стороны компании и специалистам оцениваемой компании
- г) получение необходимой для проведения оценки компании

3. Примерный перечень вопросов:

- а) финансовое положение
- б) передача прав собственности и предложения о покупке
- в) все оценки, исследования и прогнозы, выполняемые самой компанией или по ее заказу
- г) сведения о компании

4. По каким направлениям проводятся нормализующие проводки в процессе коррекции финансовой отчетности:

- а) корректировка разовых, нетипичных и не операционных доходов и расходов
- б) корректировка данных бухгалтерской отчетности без цели определения рыночной стоимости активов
- в) корректировка метода учета операций

5. Что относят к основным методам, характеризующим макроэкономическую и геополитическую информацию:

- а) стабильность процентных ставок
- б) уровень инфляции
- в) уровень политической стабильности
- г) устойчивость курса валют

6. Наиболее существенные моменты планирования введения более высоких налогов:

- а) степень государственного регулирования отрасли:
- б) налогообложения не только на региональном уровне
- в) система льгот и льготных налоговых режимов

7. Основными финансовыми показателями являются:

- а) ликвидность
- б) прибыльность
- в) не оборотность основных средств
- г) вид погашения кредиторской задолженности

8. Наиболее распространённые источники бизнес – информации:

- а) базы данных в режиме офлайн
- б) газеты и журналы, не включая отраслевые информационные издания
- в) библиотеки
- г) компании, не занимающиеся частными исследованиями и информацией

9. По каким блокам требуют проведение детального финансового анализа:

- а) качество производства
- б) организация
- в) производство
- г) финансы

10. Согласно постановлениям Правительства и ФЭК, к формировке состава отчетности можно отнести:

- а) ресурсы не подтверждающие потребность предприятия в финансовых ресурсах в период регулирования
- б) баланс электрической энергии и мощности энергосберегающей организации по обслуживаемому региону
- в) общее описание распределения финансовых ресурсов одного типа продукции
- г) расчет средней суммы тарифа и тарифов для каждого типа продукции

Тема 6. Доходный подход.

1. Для расчета ставки дисконтирования используется метод ...

- а) цены капитальных вложений
- б) сложных процентов
- в) динамики роста цен на недвижимость

2. Чистая текущая стоимость положительна, если ставка дисконтирования ... внутренней ставки дохода

- а) больше
- б) меньше

3. Условно постоянные расходы при оценке недвижимости – это расходы, ...

- а) размер которых не зависит от степени загруженности объекта
- б) ежегодно отчисляемые в фонд замещения
- в) зависящие от степени загруженности объекта

4. При методе дисконтирования денежных потоков производится ...

- а) расчет ставки дисконтирования для будущих денежных потоков
- б) определение эффективного валового дохода
- в) расчет срока выполнения инвестиционного проекта
- г) расчет потенциального валового дохода

5. Доходный подход – это ...

- а) оценка нежилой недвижимости
- б) метод оценки используемой для любой вещи
- в) метод оценки интеллектуальной собственности
- г) оценка жилой недвижимости

6. Чистый операционный доход – это ...

- а) потенциально валовый доход
- б) эффективный валовый доход
- в) рассчитанная устойчивая величина ожидаемого чистого дохода

7. Метод прямой капитализации – это расчет ...

- а) коэффициента капитализации, преобразующего будущий чистый доход в стоимость объекта
- б) будущей стоимости аннуитета
- в) будущей стоимости актива

8. Метод кумулятивного построения коэффициента капитализации – это ...

- а) сумма ставки процента по кредиту и коэффициента фонда погашения
- б) прибавление к базовой безрисковой ставке процента поправки на различные виды риска
- в) сравнение оцениваемого объекта с объектом аналогом

9. Применение метода капитализации предусматривает следующие основные этапы:

- а) проведение анализа финансовой отчетности
- б) нормализация и трансформация финансовой отчетности
- в) выбор величины прибыли, которая будет капитализироваться
- г) расчет мультипликатора цена/дивиденды
- д) выбор величины валового дохода, которая будет капитализироваться
- е) расчет ставки капитализации

10. В качестве безрисковой ставки дохода с бизнеса могут быть использованы ...

- а) ставка рефинансирования центрального банка
- б) текущая доходность государственных облигаций
- в) рыночная кредитная ставка коммерческих банков
- г) рыночная депозитная ставка коммерческих банков

Тема 7. Затратный подход к оценке бизнеса

1. Понятие “Стоимостной метод оценки” и “Затратный метод оценки” тождественны

- а) нет
- б) да

2. Сопоставление и сравнение оцениваемого земельного участка со сравнимыми свободными участками производится с использованием данных по ...

- а) физическим характеристикам
- б) форме сделки
- в) условиям продажи
- г) правам на земельный участок
- д) местоположению

3. В поэлементном способе расчета восстановительной стоимости объекта недвижимости производится ...

- а) укрупненный расчет сметы
- б) средний показатель расчета сметы
- в) детальный обсчет восстановления каждого элемента рассматриваемой недвижимости

4. Метод количественного анализа заключается в сопоставлении смет на ...

- а) все виды работ
- б) материалы
- в) затраты труда

5. Функциональный износ – это ситуация когда объект ...

- а) изношен в процессе его эксплуатации и потерял стоимость
- б) находится в приспособленном помещении и не отвечает функциональным требованиям по прямому назначению
- в) не соответствует современным стандартам, в результате потерял стоимость

6. Затратный подход в оценке недвижимости применяется при ...

- а) выборе профиля объекта недвижимости
- б) реструктуризации объекта
- оценке зданий специального назначения
- приобретении объекта в спекулятивных целях
- выборе наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка

7. Рыночной считается цена, когда ...

- а) уравниваются предложение со спросом
- б) спрос превышает предложение
- в) предложение превышает спрос

8. Величина накопленного совокупного износа – это ...

- а) определение различий в характеристиках нового объекта с реально оцениваемым объектом
- б) стоимость восстановительных работ рассматриваемого объекта недвижимости
- в) возможность реконструкции рассматриваемого объекта

9. При оценке земельного участка методом развития используются данные ...

- а) анализа наилучшего варианта использования земельного участка, не имеющего аналогов в сравнимых продажах

- б) соотношения между стоимостью земельного участка и возведенных на нем улучшений
- в) капитализации доходов, полученных за счет арендных платежей

10. Затратный подход в оценке недвижимости используется при оценке ...

- а) долгов компании
- б) уникальных объектов
- в) объекта сдаваемого в аренду
- г) незавершенного строительства
- д) страхуемого объекта
- е) объектов интеллектуальной собственности
- ж) реконструируемого объекта
- з) пакета акций

Тема 8. Рыночный подход к оценке бизнеса.

1. При каком подходе за базу оценки берется информация об объектах аналогах:

- а) сравнительный;
- б) затратный;
- в) доходный.

2. Преимуществом сравнительного подхода является:

- а) требует корректировок данных
- б) учитывает соотношение реального спроса и предложения на конкретные объекты;
- в) основан на прошлых событиях.

3. Элемент сравнений – это:

- а) сбор и проверка достоверности информации;
- б) описание характеристик оцениваемого объекта;
- в) параметры объектов и условия конкретных сделок, формирующих цену.

4. Выбор единицы сравнения зависит от:

- а) вида объекта оценки;
- б) достоверности и надежности данных;
- в) ценовой информации об объектах аналогах.

5. Инструментами сравнительного подхода являются:

- а) единицы и элементы сравнения;
- б) вид корректировок и способ расчета и внесение корректировок;
- в) а и б.

6. Одним из условий применения сравнительного подхода является:

- а) объект оценки не должен быть уникальным;
- б) факторы, влияющие на стоимость оцениваемого объекта не должны быть сопоставимыми;
- в) информация неисчерпывающая.

7.Спрос на рынке капитала зависит от:

- а) предельной производительности капитала
- б) процентной ставки
- в) предполагаемой прибыли от использования капитала
- г) создания и внедрения новых технологий
- д) всего перечисленного

8. В качестве цены на рынке денежного капитала выступает:

- а) цена товаров, которые изготавливаются с помощью капитала
- б) процент на капитал
- в) предполагаемая прибыль от использования капитала
- г) арендная плата
- д) предпринимательский доход

9. Прибыль является доходом на:

- а) заемный капитал
- б) ссудный капитал
- в) реальный капитал
- г) фиктивный капитал
- д) износ основного капитала

10. Процент является доходом на:

- а) капитал, предоставленный в ссуду
- б) реальный капитал
- в) землю, переданную в аренду
- г) фиктивный капитал

Тема 9. Определение итоговой величины стоимости.

1. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

- а) в условиях совершенной конкуренции
- б) на олигопольном рынке
- в) при выпуске продукции, не имеющей аналогов
- г) при эластичном спросе

2. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:

- а) DAF
- б) DEQ
- в) FAS
- г) FOB

3. Условия «франко» зависят от ...

- а) государственной политики
- б) особенностей его транспортировки
- в) рыночной стратегии продавца
- г) типа товара

4. Цена спроса – это ...

- а) максимальная цена за товар
- б) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
- в) средняя цена за товар
- г) цена, по которой совершается сделка

5. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- а) дискриминации цен
- б) дифференциации цен
- в) конкурентного ценообразования
- г) нет верного ответа

6. Ценовые стратегии разрабатываются ...

- а) при изменении цены своего товара конкурентом
- б) при несоответствии цены на товар спросу
- в) при соответствии спроса и предложения
- г) при установлении цены на новый товар
- д) с целью стабилизации рынка

7. Цены биржевых операций называются ...

- а) котировки
- б) лимиты
- в) оферты
- г) тарифы

8. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- а) закупочные
- б) мировые
- в) монопольные
- г) оптовые
- д) престижные
- е) региональные
- ж) регулируемые
- з) розничные

9. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

- а) закупочные
- б) оптовые
- в) розничные
- г) трансфертные

10. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- а) 105
- б) 105,25
- в) 180
- г) 91,8

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1- ый рейтинг контроль

1. Понятие и основные цели оценочной деятельности.
2. Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
3. Основные этапы процедуры оценки.
4. Требования к отчету об оценке.
5. Сущность и содержание оценки бизнеса.
6. Основные требования к оценке бизнеса.
7. Суть основных методов оценки бизнеса в практической деятельности предприятий.
8. Основные понятия и цели оценки.
9. Виды и принципы определения стоимости.

10. План проведения оценочных работ.
11. Обязательные правила при подготовке отчета об оценке.
12. Организация и стандарты оценочной деятельности в России.
13. Международные стандарты оценки
14. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности

2- ой рейтинг контроль

1. Функции сложного процента
2. Информационная база оценки, ее состав и структура
3. Внешняя и внутренняя информация
4. Метод капитализации дохода.
5. Метод дисконтированного денежного потока.
6. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.
7. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
8. Оценка стоимости нематериальных активов.
9. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.

3- ий рейтинг контроль

1. Сущность методов затратного подхода.
2. Значение имущественного подхода к оценке предприятий.
3. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества объекта оценки.
4. Затратный подход в оценке машин и оборудования.
5. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов.
6. Общая характеристика.
7. Метод рынка капитала.
8. Метод сделок.
9. Метод отраслевой специфики.
10. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости.
11. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования.
12. Математический способ взвешивания.
13. Экспертный способ взвешивания
14. Выбор величины мультипликатора;
15. Взвешивание промежуточных результатов;
16. Внесение итоговых корректировок.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Основные понятия и цели оценки.
2. Виды и принципы определения стоимости.
3. План проведения оценочных работ.
4. Обязательные правила при подготовке отчета об оценке.
5. Правовые основы оценочной деятельности
6. Функции сложного процента
7. Сбор и подготовка информации, необходимой для оценки.
8. Метод капитализации дохода.
9. Метод дисконтированного денежного потока.
10. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.
11. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
12. Оценка стоимости нематериальных активов.
13. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.
14. Сущность методов затратного подхода.

15. Значение имущественного подхода к оценке предприятий.
16. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества объекта оценки.
17. Затратный подход в оценке машин и оборудования.
18. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов.
19. Общая характеристика.
20. Метод рынка капитала.
21. Метод сделок.
22. Метод отраслевой специфики.
23. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости.
24. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования.
25. Определение итоговой величины стоимости

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Оценка бизнеса : учебное пособие для студ. напр. подготовки "Торговое дело" всех форм обучения / сост. Х. Л. Боготов. - Нальчик : КБГАУ, 2017. - 148 с.
2. Филиппов, Л. А. Оценка бизнеса: электронный учебник / Л. А. Филиппов. - М.: КНОРУС, 2010. - эл. опт. диск (CD-ROM)
3. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100>

Дополнительная литература:

4. Симионова Н.Е., Симионов Р.Ю. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / Симионова Н.Е., Симионов Р.Ю. - М. - Ростов н/Д : ИКЦ "МарТ", 2004. - 464 с.
5. Тактаров, Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2015.
6. Щербаков, В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - 3-е изд. - М. : Омега-Л, 2009. - : табл. - Библиогр.: с. 297.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Оценка бизнеса»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной

работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Оценка бизнеса» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№109) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории (№109) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет